



MOROCCO'S CANDIDACY

**FOR ITU'S COUNCIL ELECTIONS
ON THE OCCASION OF THE 2018
PLENIPOTENTIARY CONFERENCE
(PP-18)
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES**



MOULAY HAFID ELALAMY

A MESSAGE FROM THE MINISTER OF INDUSTRY, INVESTMENT, TRADE AND THE DIGITAL ECONOMY

For over sixty years, Morocco has been part of the International Telecommunication Union. The rationale of our involvement has always been one of belief, hope and commitment towards an ever-inclusive information society that fosters economic and social development.

Our country is involved with ITU's various bodies and is earnestly engaged conscientiously in its management in a consensual approach that fosters openness and complementarity on a basis of mutual respect between all members.

The years to come, will bring issues and challenges we must cope with. Ensuring a fair and widespread access to telecommunications and ICTs can provide an effective response as part of the Union's framework in order to achieve the Sustainable Development Goals 2030.

Morocco is reaffirming its commitment to the values of openness and fairness the Union has always embraced. The kingdom of Morocco aspires to continue to enrich its journey alongside the Institution with the ultimate goal of responding to the technological and societal challenges that lie ahead. We are counting on your ongoing support to elect Morocco to stand at ITU's Council on the occasion of PP-18, in Dubai, UAE.

EVOLUTION OF THE ICT SECTOR IN MOROCCO

In 1997, Morocco's telecommunications sector underwent a major regulatory and institutional reform. The goal was to liberalize the sector and to open up to competition. The reform made it possible to separate business operations from regulation activities, as well as to create the regulatory authority and to transform the incumbent operator into a public limited company.

In 2004, this reform pushed forward with an amendment to the legal and regulatory framework, which has brought several significant advances to encourage investment, streamline the use of existing infrastructure and strengthen the sector's regulation, in the perspective of developing high and very high broadband networks.

Also, a number of ICT-related laws have been adopted, in particular in relation to:

- Consumer protection;
- Personal data protection;
- Electronic exchange of legal data;
- Press and publishing, including the e-press component;
- Approval of the Council of Europe Convention No. 185 on Cybercrime and its Additional Protocol;

- Approval of Convention 108 of the European Union on the protection of personal data.

These laws have been accompanied by the creation of the following organizational structures:

- The Computer Incident Treatment and Management Center (ma-CERT);
- The National Commission for the Personal Data Protection (CNPD);
- The General Directorate for Information Systems Security.

Additionally, several programs have been launched to stimulate the development of the information society, particularly with regard to e-commerce and e-government. Along with these programs, a National Plan for the Development of High and very High Broadband is being implemented. This plan calls for a 100% coverage of the mobile high broadband (4G) population by 2022/2023 and of a 50% coverage of the very high broadband population by 2030.

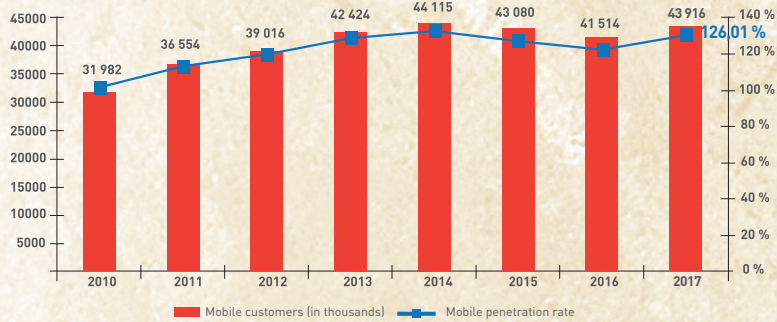
Key dates of Morocco's ICT sector

1924	National Monopoly Act on Telegraphy and Telephony (Wired and Wireless)
1956	Establishment of the Ministry of Posts, Telephone and Telegraph; Morocco joins ITU
1984	Creation of the National Office of Posts and Telecommunications (ONPT)
1997	Entry into force of Law No. 24-96 governing the postal and telecommunications sector.
1998	Establishment of the National Agency for the Regulation of Telecommunications (ANRT)
1999	Granting of the 2 nd GSM license
2001	Launch of the first "e-Maroc" digital strategy and opening of the capital of the incumbent operator to the private sector
2002	ITU Plenipotentiary Conference in Marrakesh
2004	Adoption of the General Guidelines Note for the liberalization of the telecommunications sector in Morocco for 2004-2008
2006	Adoption of the second "e-Maroc 2010" national strategy towards ICT development. Granting of three 3G mobile licenses and granting of two new generation licenses to provide fixed-line services
2007	Implementation of new regulatory controls (number portability, local loop unbundling, etc.)
2009	Adoption of the "Maroc Numeric 2013" national strategy promoting the information society and the digital economy, as well as the General Guidelines Note for the telecommunications sector in Morocco by 2013
2012	Adoption of the national plan for the development of high and very high broadband networks
2014	Adoption of a new General Guidelines Note for the telecommunications sector in Morocco by 2018
2015	Granting of three 4G mobile licenses
2016	Adoption of the "Maroc Digital 2020" national strategy promoting the acceleration of the Digital Economy. Creation of the Digital Development Agency in Morocco with the aim of upgrading ICT governance
2017	Launching of a new program to provide coverage for areas underserved using mobile broadband (4G) as part of the universal service

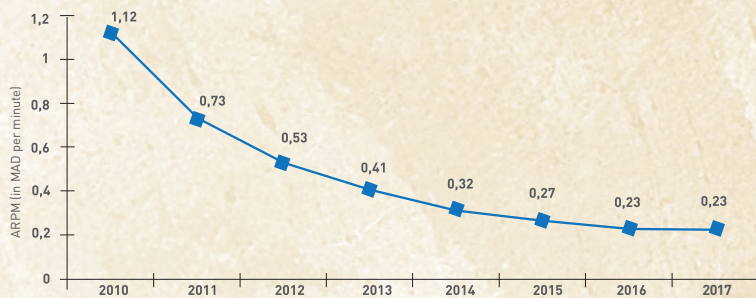
KEY FIGURES

EVER-EVOLVING INDICATORS

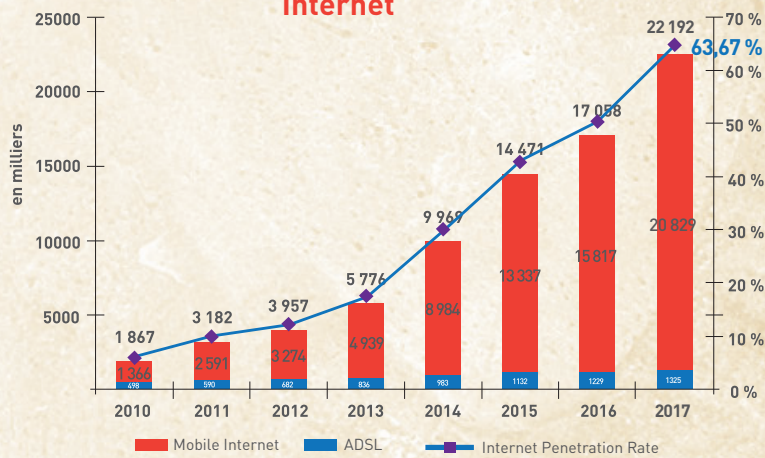
Evolution of the Mobile Customer Base and Penetration Rate



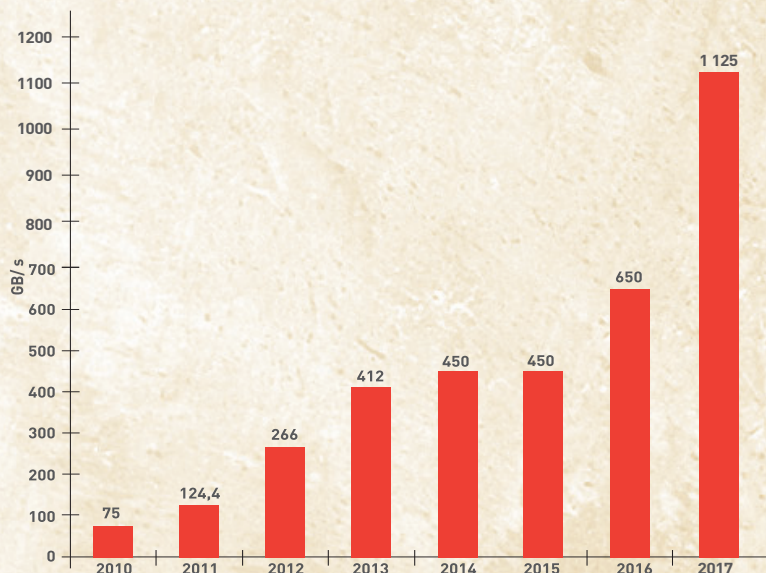
Evolution of Mobile Average Revenue per Minute (ARPM)



Evolution of the Internet customer base and Penetration Rate



Evolution of Internet bandwidth



A NEW DIGITAL STRATEGY

Morocco is implementing a new strategy, the so-called "Maroc Digital 2020."
The overall goal of this strategy aims at the following points:

OPENING MOROCCO TO THE GLOBALIZED ECONOMY

More investors
in the sector

IMPROVING DOING
BUSINESS WITH
OPTIMAL DIGITAL
CONNECTIVITY

More economic
opportunities

QUALITY
ADMINISTRATIVE
SERVICES

OFFERING THE BEST ONLINE SERVICES

Better access
to social
services

IN PARTICULAR
HEALTH AND
EDUCATION

More
efficiency

IMPROVED
PRODUCTIVITY
AND REDUCED
ADMINISTRATION
COSTS

OFFER THE BEST ONLINE SERVICES TO MOROCCAN CITIZENS

More
transparency

IN PUBLIC
ADMINISTRATION
AND CITIZENS'
ACCESS TO
INFORMATION

Less
inequality

AND MORE
EQUITABLE
ACCESS TO
SOCIO-ECONOMIC
OPPORTUNITIES

OVERALL ARCHITECTURE OF THE MAROC DIGITAL 2020 STRATEGY

PILLAR I

Digital Transformation of
the National Economy

1 E-Gov

- Re-engineering of the administration
- Simplification and modernization of the Govt's core platforms
- Agency dedicated to digital public services

2 Digital Divide

- Digital as a platform for overcoming inequalities and empowering citizens

3 Imbedded industry transformations

- Focus on priority industries
- Digital as a modernization tool for SMEs

PILLAR II

Regional Digital Hub

4 Strong strategic revival of BPO with Europe

5 Digital Hub for French-speaking Africa

- HQ equipment manufacturers / IT services companies
- Competence Center / Regional Training

6 National digital ecosystem (a network of stakeholders)

- 5-10 sub-sector engines
- 200 "Rising stars"

PILLAR III

Morocco as a Digital Place

7 Datacom Infrastructures

- 5-6 hot-spots to address: enterprise data, backbone, broadband, data centers

8 An RH 'Strike force' Morocco – Africa

9 Digital Regulation & "Doing IT"

CANDIDATURE DU ROYAUME DU MAROC

ÉLECTIONS DU CONSEIL
DE L'UIT À LA CONFÉRENCE
DE PLÉNIPOTENTIAIRES
DE 2018 (PP-18)
DUBAI, ÉMIRATS ARABES UNIS



MOULAY HAFID ELALAMY

MOT DU MINISTRE DE L'INDUSTRIE, DE L'INVESTISSEMENT, DU COMMERCE ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Depuis plus de soixante ans, le Maroc fait partie de l'Union Internationale des Télécommunications. C'est l'histoire d'une conviction, d'un espoir et d'un engagement pour une société de l'information inclusive et porteuse de développement économique et social. Une histoire qui évolue, qui raffermi les liens de ce partenariat et le contextualise.

Notre pays est présent aux travaux des différentes instances de l'UIT et participe consciencieusement à sa gestion. Tout cela dans une démarche consensuelle porteuse d'ouverture et de complémentarité et dans le respect de tous les membres.

Les prochaines années, tout comme les précédentes, sont porteuses d'enjeux et de défis avec lesquels nous devons être en phase. Assurer un accès équitable et généralisé aux télécommunications et aux TIC peut apporter des réponses effectives auxquelles nous devons veiller dans le cadre de l'Union, pour pouvoir atteindre les objectifs de développement durable à horizon 2030.

Le Royaume réitère son engagement aux valeurs d'ouverture et d'équité que l'Union a toujours faites siennes. Il aspire à continuer d'enrichir son parcours aux côtés de cette Institution pour être à la hauteur des défis technologiques et sociétaux qui nous attendent.

Nous comptons sur votre soutien indéfectible pour l'élection du Royaume du Maroc au Conseil de l'UIT lors de la PP-18 à Dubaï, Émirats Arabes Unis.

ÉVOLUTION DU SECTEUR DES TIC AU MAROC

En 1997, le secteur des télécommunications au Maroc a connu une réforme réglementaire et institutionnelle, en vue d'assurer la libéralisation du secteur ainsi que son ouverture à la concurrence. Cette réforme a permis de séparer les activités d'exploitation de celles de régulation et de réglementation du secteur, ainsi que la création de l'autorité de régulation et la transformation de l'opérateur historique en une société anonyme.

Cette réforme a été poursuivie en 2004 par la révision du cadre juridique et réglementaire qui a apporté plusieurs avancées significatives à même d'encourager les investissements, de rationaliser l'utilisation des infrastructures existantes et de renforcer la régulation du secteur, dans la perspective du développement du haut et très haut débit.

Aussi, plusieurs Lois se rapportant aux TIC ont été adoptées et concernent :

- la protection du consommateur ;
- la protection des données personnelles ;
- l'échange électronique des données juridiques ;
- la presse et l'édition, y compris la presse électronique ;
- l'approbation de la Convention n°185 du Conseil de

l'Europe sur la cybercriminalité et son protocole additionnel ;

- l'approbation de la Convention 108 de l'Union européenne relative à la protection des données personnelles.

Ces Lois ont été accompagnées par la mise en place des structures organisationnelles suivantes :

- le Centre de Traitement et de Gestion des Incidents Informatiques (ma-CERT) ;
- la Commission Nationale de la Protection des Données Personnelles (CNDP) ;
- la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information.

Par ailleurs, plusieurs programmes ont été lancés pour stimuler l'ancrage de la société de l'information notamment en matière de commerce et d'administration électroniques. En parallèle à ces programmes, un Plan National pour le développement du Haut et Très Haut Débit est en cours de mise en œuvre. Ce plan prévoit la couverture de 100% de la population en haut débit mobile (4G) à horizon 2022/2023 et 50% de la population en très haut débit à horizon 2030.

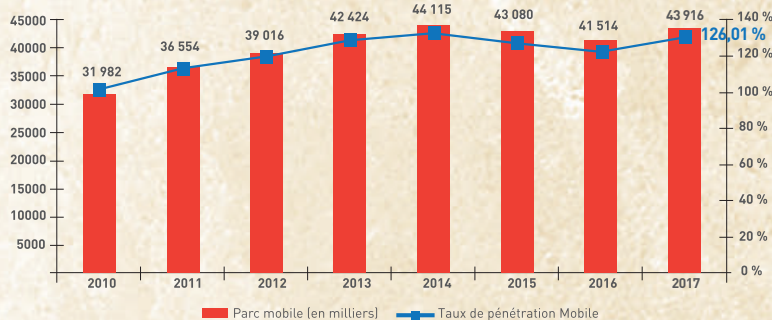
Dates clés du secteur des TIC au Maroc

1924	Loi relative au monopole de l'État en matière de télégraphie et de téléphonie, avec ou sans fil
1956	Création du Ministère des Postes, Téléphone et Télégraphe et adhésion du Maroc à l'UIT
1984	Création de l'Office National des Postes et Télécommunications (ONPT)
1997	Entrée en vigueur de la loi n°24-96 régissant le secteur de la poste et des télécommunications
1998	Création de l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications
1999	Octroi de la 2 ^{ème} licence GSM
2001	Lancement de la première stratégie numérique « e-Maroc » et ouverture du capital de l'opérateur historique au secteur privé
2002	Organisation de la Conférence de plénipotentiaires de l'UIT à Marrakech
2004	Adoption de la Note d'orientations générales pour la libéralisation du secteur des télécommunications au Maroc pour la période 2004-2008
2006	Adoption de la 2 ^{ème} stratégie nationale « e-Maroc 2010 » pour le développement des TIC, octroi de 3 licences mobiles 3G et octroi de deux licences nouvelle génération pour fournir du service Fixe
2007	Mise en œuvre de nouveaux leviers de régulation (portabilité des numéros, dégroupage de la boucle locale...)
2009	Adoption de la stratégie nationale « Maroc Numeric 2013 » pour la société de l'information et de l'économie numérique ainsi que la Note d'orientations générales pour le développement du secteur des télécommunications au Maroc à horizon 2013
2012	Adoption du plan national pour le développement du haut et du très haut débit
2014	Adoption d'une nouvelle Note d'orientations générales pour le secteur des télécommunications au Maroc à horizon 2018
2015	Octroi de 3 licences mobiles 4G
2016	Adoption de la stratégie nationale « Maroc Digital 2020 » pour l'accélération de l'Économie Numérique et création de l'Agence de Développement du Digital au Maroc, dans le cadre de la mise à niveau de la gouvernance des TIC
2017	Lancement d'un nouveau programme pour assurer la couverture des zones mal desservies par le haut débit mobile (4G) dans le cadre du service universel

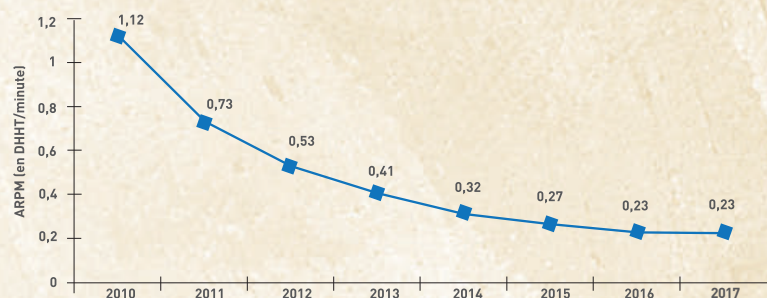
CHIFFRES CLÉS

DES INDICATEURS EN ÉVOLUTION CONTINUE

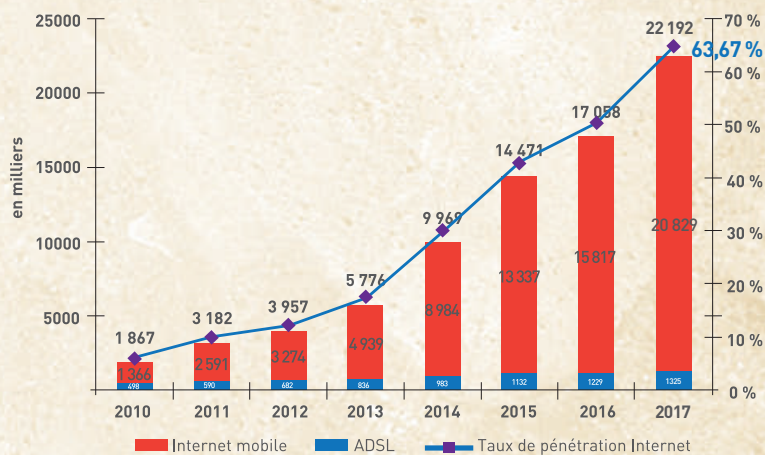
Évolution du parc et du taux de pénétration du mobile



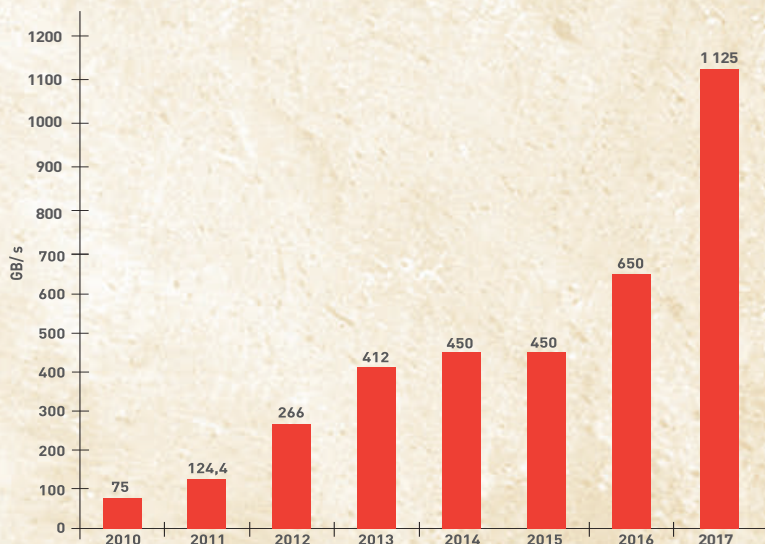
Évolution du revenu moyen par minute mobile (ARPM)



Évolution du parc et du taux de pénétration Internet



Evolution de la bande passante Internet



NOUVELLE STRATEGIE EN MATIÈRE DU DIGITAL

Aujourd'hui, le Maroc met en œuvre une nouvelle stratégie intitulée « Maroc Digital 2020 ». L'objectif de cette stratégie est :

OUVRIRE LE ROYAUME SUR L'ÉCONOMIE MONDIALISÉE

Plus
d'investisseurs
dans le secteur

AMÉLIORATION DE
DOING BUSINESS
ET CONNECTIVITÉ
DIGITALE OPTIMALE

Plus
d'opportunités
économiques

SERVICES
ADMINISTRATIFS
DE QUALITÉ

OFFRIRE LES MEILLEURS SERVICES DÉMATÉRIALISÉS

Meilleur accès
aux services
sociaux

NOTAMMENT
LA SANTÉ ET
L'ÉDUCATION

Plus
d'efficacité

PRODUCTIVITÉ
AMÉLIORÉE ET
RÉDUCTION DES
COÛTS
DES ORGANES
ADMINISTRATIFS

OFFRIRE LES MEILLEURS SERVICES DÉMATÉRIALISÉS AUX CITOYENS MAROCAINS

Plus
de transparence

DANS LA GESTION
PUBLIQUE ET
ACCÈS DES
CITOYENS À
L'INFORMATION

Moins
d'inégalités

AVEC UN ACCÈS
PLUS ÉQUITABLE
AUX
OPPORTUNITÉS
SOCIO-
ÉCONOMIQUES

ARCHITECTURE D'ENSEMBLE DE LA STRATÉGIE MAROC DIGITAL 2020

PILIER I

Transformation
Numérique de
l'Économie Nationale

1 E-Gov

- Re-engineering de l'administration
- Rationalisation et modernisation des plates-formes cœurs de l'Etat
- Agence dédiée aux services publics numériques

2 Fracture numérique

- Le Digital comme plateforme de résorption des inégalités et d'impact citoyen

3 Transformations sectorielles intégrées

- Focalisation sur les secteurs prioritaires
- Le Digital comme outil de modernisation des PME

PILIER II

Hub Numérique Régional

4 Relance stratégique forte du BPO sur l'Europe

5 Hub numérique Afrique francophone

- HQ équipementiers /SSII
- Centre de compétences / formation régionale

6 Ecosystème numérique national (tissu d'acteurs)

- 5-10 locomotives sous-sectorielles
- 200 "Rising stars"

PILIER III

Place Numérique Maroc

7 Infrastructures datacom

- 5-6 hot-spots à traiter : enterprise data, backbone, broadband, data centers

8 Force de frappe RH Maroc – Afrique

9 Réglementation numérique & "Doing IT"



CANDIDATURA DEL REINO DE MARRUECOS

**ELECCIONES DEL CONSEJO
DE LA UIT POR LA CONFERENCIA
DE PLENIPOTENCIARIOS DE 2018
(PP-18)
EN DUBAI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS**



MOULAY HAFID ELALAMY

UNAS PALABRAS DEL MINISTRO DE LA INDUSTRIA, INVERSIÓN, COMERCIO Y ECONOMÍA NUMÉRICA

Desde más de sesenta años, Marruecos está formando parte de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones. Eso es la historia de una fuerte convicción, de una grande esperanza y un compromiso firme a fin de instaurar una sociedad de la información que sea inclusiva y prometedora de desarrollo económico y social. Una historia que evoluciona mejorando, que fortalece los lazos de esta colaboración y la contextualiza.

Nuestro país está presente a los trabajos de las diferentes instancias del UIT y estamos ya participando a conciencia a la gestión de la Unión, manejando nuestro proceso en un enfoque consensual que sea desarrollador de apertura y de complementariedad, con todo respeto y consideración al conjunto de los miembros.

Por cierto que los próximos años, al igual que los precedentes, serán llenas de metas y de desafíos por los cuales deberemos estar listos. Asegurar un acceso equitativo y generalizado a las telecomunicaciones y a las TIC puede traer respuestas efectivas por las cuales debemos estar pendientes adentro del marco de la Unión, para poder alcanzar los objetivos de desarrollo antes del alba de 2030.

El Reino reitera su dedicación a los valores de apertura y de equidad que son valores propios inherentes al Unión, permanece enriqueciendo su experiencia al lado de esta Institución para llegar a la altura de los desafíos tecnológicos y sociales que nos están esperando. De hecho, estamos confiando en su apoyo indefectible para la elección del Reino de Marruecos en el Consejo del UIT durante la PP-18 de Dubái en los Emiratos Árabes Unidos.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LAS “TIC” EN MARRUECOS

En 1997, el sector de las telecomunicaciones en Marruecos pasó por una reforma reglamentaria e institucional, con el objetivo de asegurar la liberalización del sector así como su apertura a la competencia. Esta reforma llevó a separar las actividades de explotación de las de regulación y reglamentación del sector, así como la creación de una autoridad de regulación y el nuevo giro del operador histórico en una sociedad anónima.

Esta reforma fue seguida en 2004 por la revisión del marco jurídico y reglamentario, lo que desembocó en progresos significativos capaz de hacer crecer las inversiones, de racionalizar la utilización de las infraestructuras existentes y de reforzar la regulación del sector, con miras al desarrollo de la alta y muy alta velocidad.

También, varias Leyes relativas a las TIC han sido aprobadas y conciernen:

- La protección del consumidor;
- La protección de los datos personales;
- El intercambio electrónico de los datos jurídicos;
- La prensa y la edición, incluyendo la prensa electrónica;
- La aprobación del Convenio nº185 del Consejo de

Europa sobre la ciber de lincuencia y su protocolo adicional;

- La aprobación del Convenio 108 de la Unión Europea relativa a la protección de los datos personales.

Estas Leyes fueron aparejadas con la implementación de la estructura organizativa que sigue:

- Centro de Tratamiento y de Gestión de los Incidentes Informáticos (ma-CERT);
- Comisión Nacional de la Protección de los Datos personales (CNDP);
- Dirección General de la Seguridad de los Sistemas de Información.

Por otro lado, varios programas fueron lanzados para incentivar el arraigo de la sociedad de la información, particularmente en lo tocante el comercio electrónico y la e-administración.

Paralelamente a estos programas, un Plan Nacional para el desarrollo de la Alta y Muy Alta Velocidad está en proceso de puesta en ejecución. Este plan pronostica la cobertura del 100% de la población en alta velocidad móvil (4G) de aquí al 2022 o 2023, y el 50% de la población en muy alta velocidad para 2030.

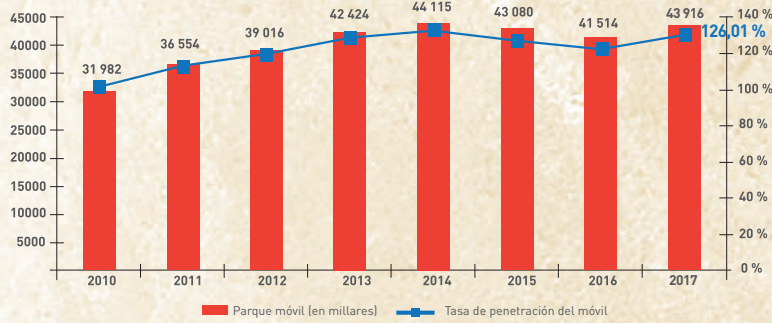
Fecha claves del sector de las TIC en Marruecos

1924	Ley relativa al monopolio del Estado en cuanto a la telegrafía y la telefonía, alámbrica o inalámbrica
1956	Creación del Ministerio del Servicio Postal, El teléfono y El telégrafo, mas la adhesión de Marruecos en el UIT
1984	Creación del Oficio Nacional del Correo y Las telecomunicaciones (ONPT)
1997	Entrada vigente de la ley # 24-96 regulando el sector del correo y las telecomunicaciones
1998	Creación de la Agencia Nacional de Reglamentación de las Telecomunicaciones
1999	Concesión de la 2a licencia GSM
2001	Lanzamiento de la primera estrategia numérica „e-Maroc” y apertura del capital del operador histórico al sector privado
2002	Organización de la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT en Marrakech
2004	Aprobación de la Nota de orientaciones generales para la liberalización del sector de las telecomunicaciones en Marruecos para el período de 2004 a 2008
2006	Aprobación de la 2a estrategia nacional „ e-Maroc 2010 .. para el desarrollo de las TIC, la concesión de 3 licencias móviles 3G y la concesión de dos licencias de nueva generación para proporcionar servicio de teléfono fijo
2007	Implementación de nuevos incentivos de regulación (portabilidad de los números, desagregación del bucle local, etc.)
2009	Aprobación de la estrategia nacional „ Maroc Numeric 2013 .. para la sociedad de la información y de la economía numérica así como la Nota de orientaciones generales para el sector de las telecomunicaciones en Marruecos para 2013
2012	Adopción de un plan nacional para el desarrollo de la alta y muy alta velocidad
2014	Adopción de una nueva Nota de orientaciones generales para el sector de las telecomunicaciones en Marruecos para 2018.
2015	Concesión de 3 licencias móviles 4G
2016	Adopción de la estrategia nacional „Maroc Digital 2020 .. para la aceleración de la Economía Numérica y la creación de la Agencia de Desarrollo del Digital en Marruecos, en el marco de la puesta en nivel de la gobernanza de las TIC
2017	Lanzamiento de un nuevo programa para asegurar la cobertura de las zonas mal cobradas por la alta velocidad móvil (4G), en el marco del servicio universal

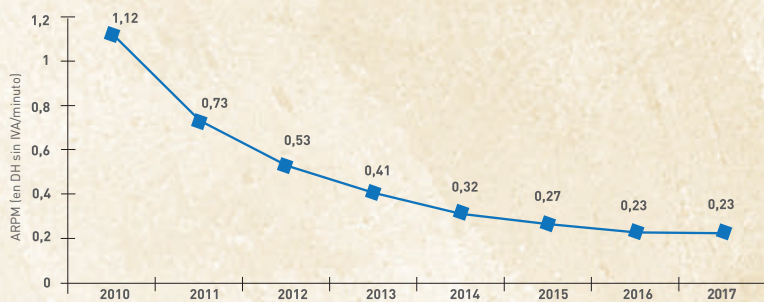
CIFRAS CLAVE

EVOLUCIÓN DURADERA DE LOS INDICADORES

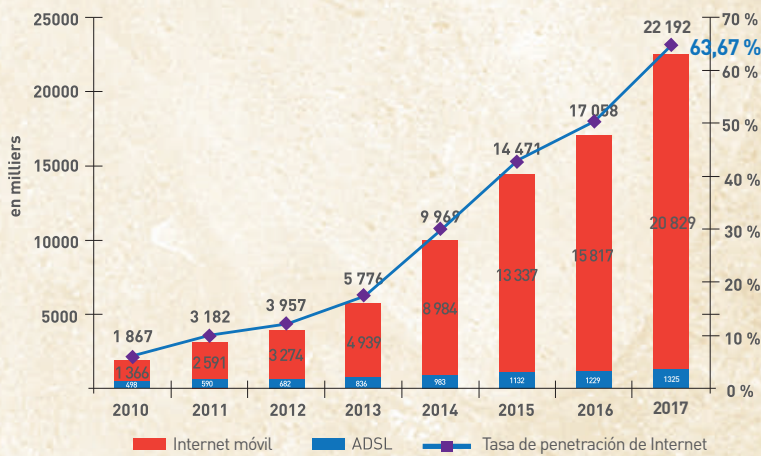
Evolución del Parque y de la Tasa de penetración del Móvil



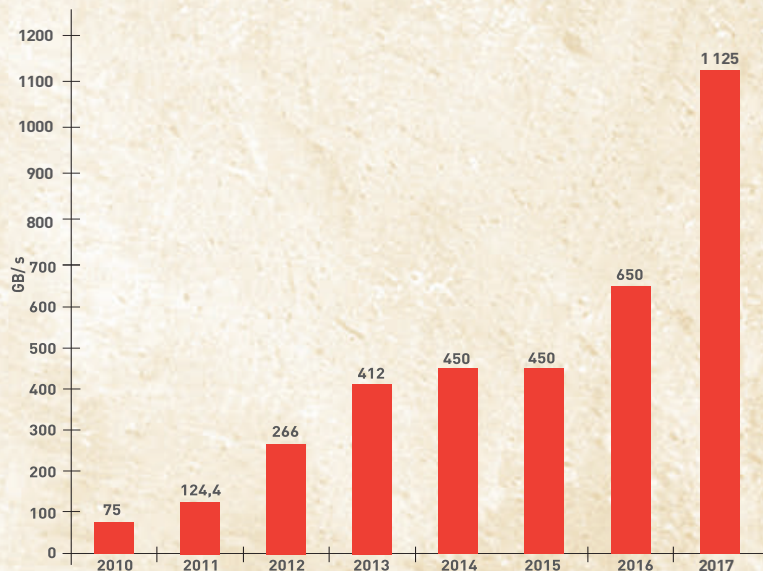
Evolución del Ingreso Promedio por Minuto Móvil (ARPM)



Evolución del Parque y de la tasa de penetración Internet



Evolución de la Banda Ancha Internet



NUEVA ESTRATEGIA EN CUANTO AL DIGITAL

Hoy en día, Marruecos está poniendo en marcha una nueva estrategia titulada "Maroc Digital 2020", con el objetivo de:

ABRIR EL REINO A LA ECONOMÍA MUNDIALIZADA

Más inversores
en el sector:

MEJORA DEL
"DOING BUSINESS"
Y CONECTIVIDAD
DIGITAL ÓPTIMA

Más
oportunidades
económicas:

SERVICIOS
PÚBLICOS DE
CALIDAD

OFRECER LOS MEJORES SERVICIOS DIGITALES A LOS CIUDADANOS OCAINS

Mejor acceso
a los servicios
sociales,

PARTICULARMENTE
LA SALUD Y LA
EDUCACIÓN

Más
eficiencia:

PRODUCTIVIDAD
MEJORADA Y
REDUCCIÓN DE
LOS COSTES DE
LOS ÓRGANOS
ADMINISTRATIVOS

OFRECER LOS MEJORES SERVICIOS A LOS CIUDADANOS MARROQUÍES

Más
transparencia

EN LA GESTIÓN
PÚBLICA Y EL
ACCESO DE LOS
CIUDADANOS A LA
INFORMACIÓN

Menos
desigualdades

Y UN ACCESO MÁS
EQUITATIVO A LAS
OPORTUNIDADES
SOCIOECONÓMICAS

CONFIGURACIÓN DE LA ESTRATEGIA MARRUECOS DIGITAL 2020

PILAR I

Transformación Numérica de la Economía Nacional

1 E-Gov

- Re-ingeniería de la administración
- Racionalización y modernización de las plataformas corazones del Estado
- Agencia dedicada a los servicios públicos numéricos

2 Fractura numérica

- El Digital como plataforma de resorción de las desigualdades y del impacto ciudadano

3 Transformaciones sectoriales integradas

- Focalización en sectores prioritarios
- El digital como herramienta de modernización de la PYME

PILAR II

Hub Numérico Regional

4 Relance stratégique forte du BPO sur l'Europe

5 Hub numérico África francófona

- HQ fabricantes de equipos / SSII
- Centro de competencias / formación regional

6 Ecosistema numérico nacional (tejido de actores)

- De 5 a 10 locomotoras subsectoriales
- 200 "Rising stars"

PILAR III

Sitio Numérico Marruecos

7 Infraestructuras datacom

- 5-6 hot-puntos que hay que tratar: enterprise data, backbone, broadband, data centers

8 Fuerza de impacto RH Marruecos - África

9 Reglamentación numérica & "Doing IT"